

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN
PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2013-2015)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

oleh :

FANISA DELLA ATURAHMA PUTRI
B 100 130 179

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015)**

Oleh:

FANISA DELLA ATURAHMA PUTRI

B100130179

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. W. Mukharomah, M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015)**

Yang ditulis oleh:

FANISA DELLA ATURAHMA PUTRI

B100130179

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Sabtu, 29 Desember 2018

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji :

1. Drs. Sujadi, M.M.
Ketua Dewan Penguji
2. Liana Mangifera, S.E., M.M.
Sekretaris Dewan Penguji
3. Dra. W. Mukharomah, M.M.
Anggota Dewan Penguji

()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, M.M.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **FANISA DELLA ATURAHMA PUTRI**
NIM : **B100130179**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL,
UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-
2015)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 5 Januari 2019
Yang membuat pernyataan,

FANISA DELLA A.P

B100130179

MOTTO

Innallaha Ma'ashobirin

Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang bersabar

(QS. Al-Anfal: 46)

“Karena sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Alam Nasyroh: 5)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al-Baqarah: 286)

Semakin tinggi harapan dan cita-cita, semakin mahal juga harga yang perlu ditebus dengan perjuangan, keuletan dan semangat pantang menyerah.

Sabar adalah cara utama dalam menangani kesulitan agar mencapai kemenangan. Sabar bukan pasrah pada keadaan tetapi tenang namun pasrah dalam mencari penyelesaian.

(Syeh Abdul Kadir Al-Jaelani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kuucapkan kepada Allah Azza Wa Jalla atas rahmat dan karuniaMu ya Rabb, skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Shallallahu ‘alaihi wassalam. Dengan mengharap ridho-Mu, kuucapkan terimakasih dan kupersembahkan karya ini untuk:

1. Allah Azza Wa Jalla yang telah memberi anugerah sepanjang nafasku dan senantiasa menganugraahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Orang tua dan keluarga besarku yang telah memberikan cinta, kasih sayang dan perhatian tanpa batas.
3. Sahabat-sahabatku yang telah membantu, menemani, memotivasi dan saling berbagi pengalaman hidup dalam keadaan senang maupun susah.
4. Teman-teman Manajemen angkatan 2013 atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
5. Dosen pembimbingku yang telah membantu dan telah sabar menuntunku.
6. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji bagi Allah Azza Wa Jalla yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Shallallahu 'alaihi wassalam, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015).”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Azza Wa Jalla yang telah memberikan nikmat, rejeki, perlindungan, pertolongan dan petunjuk kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Syamsudin, S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E, M.Si Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dra. W. Mukharomah, M.M selaku dosen Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mas studi.
7. Seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran proses administrasi maupun informasi selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
8. Bapakku dan Ibuku (Bapak Agus Supriyono, S.E dan Ibu Dewi Retno Wulandari) yang dengan segenap kasih sayangnya, cintanya, dukungan dan serta kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku yang tidak pernah putus memberikan doa, materi dan motivasi.
9. Adekku Fahrizal Alde Putra yang telah memberikan perhatian, pengertian dan dukungannya.
10. Orlando Fernanda Putra, S.H yang diharapkan menjadi teman hidup yang selalu memberikan semangat.

11. Untuk teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2013 yang saling memotivasi dan memberikan semangat.
12. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.
13. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Walaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, Desember 2018

Penulis

Fanisa Della Aturahma Putri

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015 (2) Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015.(3) Menganalisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015.(4) Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan penjelasan (*explanation reseach*). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2015. Sedangkan Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2015. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa (1) Variabel struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis pertama (H1) yang menyatakan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan tidak terbukti kebenarannya.(2)Variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis kedua (H2) yang menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan terbukti kebenarannya.(3) Variabel *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis ketiga (H3) yang menyatakan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan terbukti kebenarannya.(4) Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis keempat (H4) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan tidak terbukti kebenarannya

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to (1) analyze the effect of capital structure on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 (2) Analyze the influence of firm size on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. (3) Analyzing the influence of leverage on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. (4) Analyzing the effect of profitability on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. This research is a quantitative study with an explanatory approach. The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2013-2015. While the sample in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2013-2015. Based on the results of the study note that (1) capital structure variables do not affect the value of the company. Thus the first hypothesis (H1) which states the capital structure has a significant effect on the value of the company is not proven to be true (2) The variable size of the company influences the value of the company. Thus the second hypothesis (H2) which states the size of the company has a significant effect on the value of the company proved to be true (3) Variable leverage affects the value of the company. Thus the third hypothesis (H3) which states leverage has a significant effect on the value of the company proved to be true. (4) Variable profitability does not affect the value of the company. Thus the fourth hypothesis (H4) which states that profitability has a significant effect on firm value is not proven

Keywords: *Capital Structure, Company Size, Leverage, Profitability, Company Value*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. <i>Agency Theory</i>	10
2. <i>Signalling Theory</i>	11
3. Nilai Perusahaan.....	13
4. Struktur Modal	16
5. Ukuran Perusahaan.....	18
6. <i>Leverage</i>	19
7. Profitabilitas	22

B.	Penelitian Terdahulu.....	24
C.	Pengembangan Hipotesis.....	27
D.	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Desain Penelitian.....	30
B.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
C.	Sumber Data.....	31
D.	Metode Pengumpulan Data	32
E.	Definisi Operasional Variabel.....	32
1.	Variabel Independen	32
2.	Variabel Dependen.....	34
F.	Metode Analisis Data	35
1.	Analisis Deskriptif.....	35
2.	Uji Asumsi Klasik	35
a.	Uji Normalitas	35
b.	Uji Multikolinearitas	37
c.	Uji Heteroskedastisitas	37
d.	Uji Autokorelasi	37
3.	Uji Hipotesis.....	37
a.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
b.	Uji F.....	38
c.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
d.	Uji t.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Data	40
B.	Analisis Data	41
1.	Statistik Deskriptif.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik	42
a.	Uji Normalitas	42
b.	Uji Multikolinearitas	43
c.	Uji Heteroskedastisitas	44

d. Uji Autokorelasi	44
3. Uji Hipotesis.....	45
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
b. Uji F.....	47
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
d. Uji t.....	48
C. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan Penelitian	54
C. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tahapan Penentuan Sampel.....	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.7 Hasil Uji F	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.9 Hasil Uji T	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 3	Karakteristik Responden
Lampiran 4	Statistik Deskriptif
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Regresi Dan Hipotesis
Lampiran 8	Tabel Pembandingan Hasil Uji